

40 JAAR | Labels die blijven

GEDREVEN DOOR KWALITEIT

Conti-Label
pauwels nv



Op de foto zien we de stichters en stuwende krachten achter dit familiebedrijf op de uitreiking van de THEO's in 2018: Bernard, Monique, Inge en Martin Pauwels. (zie ook pagina 2-3)



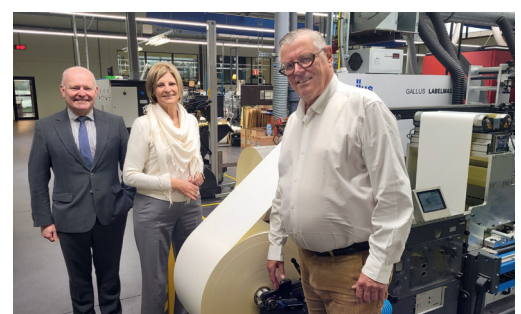
Eerste etiketten van Conti-Label Pauwels teruggevonden!

Dit zijn de allereerste etiketten die veertig jaar geleden bij Conti-Label Pauwels werden gedrukt. (zie ook pagina 8-9)



Medewerkers feliciteren Inge en Bernard Pauwels met kunstwerkje

Op 8 januari, de veertigste verjaardag van Conti-Label Pauwels, werden de zaakvoerders Inge en Bernard verrast door hun medewerkers die een kunstwerkje schonken. (zie ook pagina 12)



Stad Eeklo trots op veertigjarig familiebedrijf

Het stadsbestuur van Eeklo bracht een bezoek aan Conti-Label Pauwels en daaruit bleek dat Eeklo trots is op wat het jarige familiebedrijf realiseerde. (zie ook pagina 16)



Conti-Label Pauwels vandaag in Nieuwendorpe.

Conti-Label Pauwels: 40 jaar bedrijf met etiquette

EEKLO, zaterdag 27 juni 2026 - De gespecialiseerde etikettendrukkerij Conti-Label Pauwels uit Nieuwendorpe in Eeklo bestaat veertig jaar. Dit familiebedrijf met 30 medewerkers werd in 1986 opgericht door Martin Pauwels (die in mei 2022 overleed) en zijn echtgenote Monique Vandenberghe. Hun kinderen Inge en Bernard Pauwels leiden nu het bedrijf, dat het vijfde decennium aanvangt. Mét etiquette!



GEDURFDE BESLISSING

Het was een gedurfde beslissing toen Martin Pauwels en Monique Vandenberghe in 1986 met hun eigen grafisch bedrijf startten. Voordien was Martin aan de slag in de familiedrukkerij Pauwels in de Kerkstraat in Eeklo maar hij wilde zich specialiseren in het drukken van kettingformulieren en zelfklevende etiketten. Ze begonnen hun activiteiten in een atelier aan de Ringlaan 9. Ook

hun kinderen Inge en Bernard begonnen mee aan dit nieuwe avontuur. De beginjaren waren moeilijk, maar het viertal zette door, bleef investeren en hun nooit aflatende keuze voor snelheid, flexibiliteit en kwaliteit wierp vruchten af. Conti-Label Pauwels werd een begrip en toen na enkele jaren de productie van kettingformulieren werd stopgezet, werd volop de kaart van de etiketten getrokken.

Het bedrijfsgebouw aan de Ringlaan waar het in 1986 allemaal begon.





De familie Pauwels in 2004 bij het behalen van het ISO 9001/2000 certificaat.

GROEI EN BLOEI

Martin was een meester-drukker en dat bleef niet onopgemerkt: Conti-Label Pauwels won in 1998 en 1999 de felbegeerde Oppack-Award voor innovatieve etiketten. Twee jaar eerder werden Inge en Bernard Pauwels ook al uitgeroepen tot Oost-Vlaamse Ondernemers van het Jaar.

Het bedrijf groeide, bleef investeren in mensen en technieken en barstte op de oorspronkelijke site uit de voegen. Naast de Belgische markt had Conti-Label Pauwels intussen ook een pak klanten in Nederland, Frankrijk en Luxemburg.



NIEUWE LOCATIE

In oktober 1999 verhuisde Conti-Label Pauwels naar de huidige 2.400 m² grote bedrijfsgebouwen in Nieuwendorpe 33 waar de groei van het bedrijf werd verder gezet.

Omdat kwaliteit als een rode draad doorheen het verhaal van Conti-Label Pauwels blijft lopen, werd in 2004 het ISO 9001/2000 certificaat gehaald. Door die kwaliteitsgarantie te bieden aan de klanten kon Conti-Label Pauwels de topospositie op de Belgische etikettenmarkt bestendigen en verstevigen.

Momenteel beschikt het bedrijf over de internationale BRC Packaging-normering, alweer een gerenommeerd kwaliteitslabel.

BETROUWBAAR FAMILIEBEDRIJF BLIJVEN

In 2018 was Conti-Label Pauwels de grote winnaar op de uitreiking van de THEO's in Eeklo, de Trofeeën voor Hedendaags Eekloos Ondernemen. Het bedrijf won de THEO van Onderneming van het Jaar, stichter Martin Pauwels ontving een THEO voor zijn carrière, een Lifetime Achievement Award.

Vandaag staat Conti-Label Pauwels nog steeds voor grote uitdagingen: wie top of the bill wil blijven in de grafische sector moet voortdurend investeren en perfectioneren met nieuwe technieken. Inge en Bernard Pauwels en hun enthousiaste team medewerkers willen ook de komende jaren de naam en faam van het betrouwbare familiebedrijf verder zetten. Maar eerst wordt geklonken op de veertigste verjaardag. Op 8 januari gebeurde dat met het stadsbestuur van Eeklo, maar vandaag met alle medewerkers en hun partners.

Conti-Label
pauwels nv

Nieuwendorpe 33 Eeklo
www.contilabel.be

40 Years
Your partner in labels



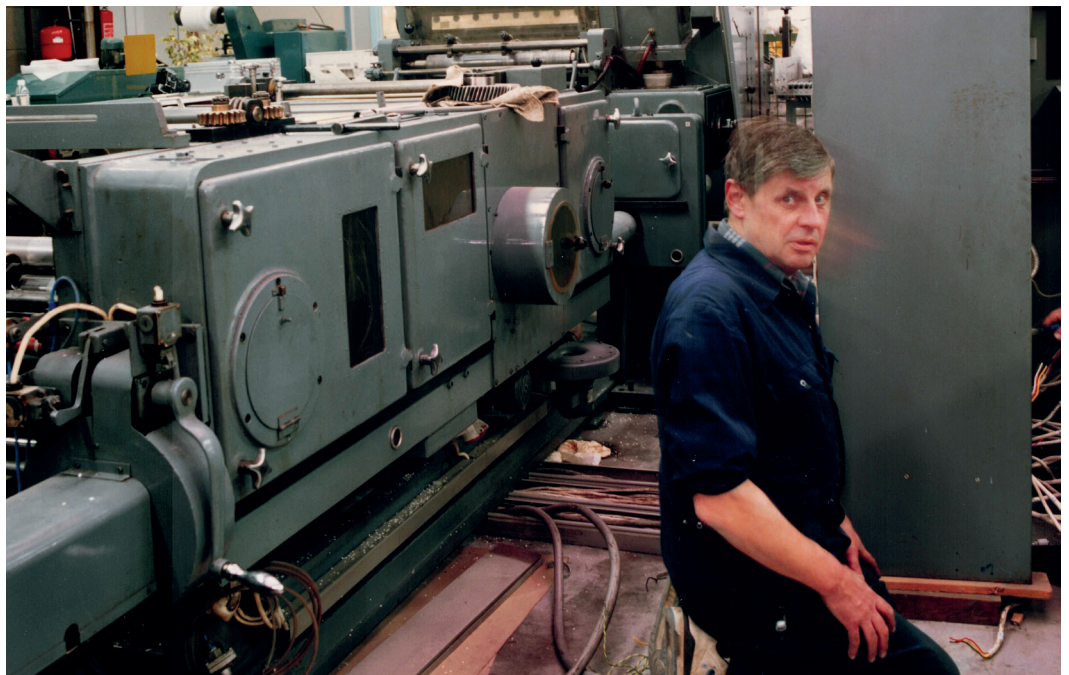
MEDESTICHTSTER MONIQUE VANDENBERGHE

“Dat gaat nooit lukken’, zeiden ze, maar Martin gaf niet op en werkte keihard voort!”

Op zoek naar het verhaal van de beginjaren van Conti-Label Pauwels kloppen we aan bij Monique Vandenberghe, medestichtster van het bedrijf en weduwe van Martin Pauwels, die in mei 2022 overleed. We ontmoeten Monique in haar fraaie flat in de Kleithoeve in Maldegem-Kleit. Op de tafel waaraan onze babbel plaats vindt, staat een foto van Martin. “Een paar weken voor zijn overlijden wandelden we nog eens arm in arm door het bedrijf”, vertelt Monique. “Kijk nekeer hier”, zei hij, ‘we waren vijftig jaar en hadden niets meer. Ziet dat hier nu!’ Zo fier was hij. En terecht, want hij heeft nooit opgegeven.”



Monique Vandenberghe



Martin was een drukker pur sang.

Dat Martin Pauwels een doorzetter was, had Monique eigenlijk al heel snel in de gaten. “Bij onze eerste ontmoeting, in café-dancing Het Meiliedje in Damme, nodigde hij me al meteen uit om een ritje te doen in de cabriowagen van een vriend van hem”, aldus Monique. “’s Anderendaags stond hij al aan mijn bureau in Brugge, waar ik in een groothandel van huishoudtoestellen werkte. Hij liet er geen gras over groeien. Twee maand later was zijn moeder jarig en hij zei: ‘Zet maar een talloore bij!’ Zo heb ik mijn entree gemaakt bij de familie Pauwels. Binnen het jaar waren we getrouwd!”

“Op ons trouwfeest (1960) heeft Hubert, de broer van Martin, mijn zus Mie leren kennen en zij zijn ook getrouwd. Vader Emiel Pauwels vond dat vrouwen niet mochten werken en ik gaf mijn job dan ook op om huisvrouw te worden. In 1962 werd Inge geboren, twee jaar later Bernard. En dat was een godsgeschenk, eindelijk een jongentje dat de familienaam Pauwels zou verder zetten!”

“In het begin hebben we echt zwarte sneeuw gezien”

Martin werkte in de familiedrukkerij in de Kerkstraat in Eeklo, waar onder meer etiketten op vel werden gedrukt. Er kwam echter een grote vraag om over te schakelen op het drukken van etiketten op rol en Martin zag dat compleet zitten. Hij besloot in 1986 dan maar op het familiebedrijf te verlaten en een eigen zaak te starten: Conti-Label Pauwels. “De naam was een verwijzing naar de kettingformulieren (Conti) en de etiketten (Label)”, vertelt Monique. “Maar de naam Pauwels moest er ook aan toegevoegd worden. Eerlijk? Ik heb toen enorm veel schrik gehad van die stap naar een eigen bedrijf. In de beginperiode hebben we echt zwarte sneeuw gezien, maar Martin liet zich niet van de wijs brengen en deed maar voort. ‘Dat gaat nooit gaan’ zeiden velen, maar Martin gaf niet op en werkte keihard voort.

Martin had die stap al langer willen zetten, maar dan sta je daar: hij was 50, ik was 49 en we konden herbeginnen. Hij had niet gerekend dat hij compleet van nul zou moeten starten, hij had gedacht dat een aantal klanten dat hij bij Drukkerij Pauwels had, zou mee overkomen. Maar dat is niet gebeurd.”

“We zijn met niets gestart in een oude, vuile hangaar in de Raverschootstraat. Het was daar bar koud, er stond een klein stoveken”, herinnert Monique zich nog. “Daar had Martin een machine, die uit Engeland was overgekomen, volledig uit elkaar gehaald en gekuist. op een bepaald moment stelde Etienne De Tollenaere (met wie we bevriend waren) voor om een nieuw te bouwen gebouw naast zijn bedrijf op de Ringlaan, te huren. Dat was een heel mooie geste en we zijn daar onmiddellijk op ingegaan. Martin kon de machine uit Engeland meteen in het nieuwe gebouw monteren.”



“Martin twijfelde niet, althans hij liet het niet merken”

“De moeilijkheidsgraad voor het drukken bleek groter dan gedacht”, zegt Monique. “Maar stilletjesaan, met vallen en opstaan, zijn we toch van de grond gekomen. Ik werkte mee in het bedrijf, verpakken, afwerken, kuisen, leveren... Maar ook Inge en Bernard gingen er aan de slag: Bernard bij zijn pa in het atelier, Inge op het bureau dat in een... caravan in de hangar gevestigd was. Ze werkte aanvankelijk nog deeltijds in de familiedrukkerij, maar moest in de namiddag in de caravan zitten om telefoons te beantwoorden. Maar we waren nog niet gekend, dus de telefoon rinkelde niet...”

“Het feit dat onze kinderen mee in het bedrijf werkten, was een zware verantwoordelijkheid. Indien het mis zou gaan, zaten ze er mee in.

Maar Martin twijfelde niet, althans hij liet het niet merken. En uiteindelijk heeft hij gelijk gehad. Die moeilijke periode heeft een paar jaar geduurd”, weet Monique. “Martin was een drukker pur sang, maar van prijscalculatie en offertes vluchtte hij weg, dan ging hij uitwaaien op zijn zeilboot. Dat was zijn lang leven.

Met de hulp van enkele vrienden, zoals Marc Van der Borgh, Roland Van Huffel, Wilfried Crispyn, Eric De Wolf en andere vrienden van Lions Club Meetjesland (waarvan Martin één van de stichtende leden was), ging een aantal deuren open en werden we geïntroduceerd.”

Conti-Label
pauwels nv



Monique werkte ook mee in de drukkerij.



Franco Madile was de eerste werknemer.

“Kijk eens welke mooie firma we nu hebben!”

Een bedrijf als Conti-Label Pauwels moet eigenlijk voortdurend investeren om de concurrentie voor te blijven. Maar dat zijn financieel zware dobbers, zeker wanneer je pas gestart bent. “Voor onze eerste grote investering klopten we aan bij de Generale Bank maar daar zei de adviseur: ‘Ik zou niet investeren, hou het gelijk het nu is’. Bernard maakte zich boos en stapte op. Martin was daar wel van geschrokken, maar Bernard stapte naar de Kredietbank waar Jan Riebbels het voor ons gedaan kreeg. Hij was pas gestart in Eeklo en wilde zich bewijzen. Hij sloot een wederinkoopverbintenis af en we konden investeren. Sindsdien bleef Jan onze vertrouwenspersoon en was hij erbij bij elke grote beslissing.”

“Bernard en Martin kwamen goed overeen als het om te investeren was”, lacht Monique. “Inge en ik gingen soms een beetje op de rem staan, maar dat lukte niet altijd. Uiteindelijk werden op het juiste moment de juiste beslissingen genomen en dat heeft ons gebracht naar waar we nu staan.

Kijk eens welke mooie firma we nu hebben! Als je vooruit noch achteruit kan, wat doe je dan? Je gaat vooruit hé? Achteraf gezien beseften de mensen niet wat we hebben meegemaakt: hoe wanhopig je ook bent, je moet vooruit. Er is gewoon geen andere keuze. Weet je wanneer voor mij duidelijk werd dat we de juiste keuze gemaakt hadden? Dat was toen onze eerste werknemer, Franco Madile, in dienst kwam. Hij startte bij ons op voorwaarde dat hij hier op pensioen zou kunnen gaan. En dat is ook gebeurd! Weet je hoe wij in die tijd nieuwjaar vierden? Ik bakte wafels en Franco en zijn echtgenote kwamen bij ons eten.”

“We waren zo blij dat we in ‘ons’ gebouw terecht gekomen waren”

Conti-Label Pauwels was goed bezig, won diverse prijzen en nominaties en kon in 2000 uiteindelijk het gebouw naast De Tollenaere inruilen voor een nieuw bedrijfsgebouw in Nieuwendorpe. “Martin en ik waren zo blij dat we in ‘ons’ gebouw terecht gekomen waren”, glundert Monique. “Ik vind het nog

altijd een schoon gebouw. Ik herinner me de verhuis nog levendig: eerst de machines, dan de bureaus en uiteindelijk wij naar onze woning. De overgang naar Inge en Bernard is stilletjes gegaan, er was nooit een moment van overgang. Martin en ik hebben beetje bij beetje losgelaten, al bleven we wel meewerken met kleine klusjes, boodschappen, of eens een levering naar een verre klant, waar we dan een uitstapje van maakten. We waren blij en trots met de manier waarop ze het bedrijf verder zetten, ze hebben ook een goede leerschool gehad hé...” (lacht)

In 2018 ontvangt Martin Pauwels de THEO Lifetime Achievement Award, terwijl Conti-Label Pauwels die van Ondernemer van het Jaar mee naar huis mag nemen. Monique straalt nog als ze aan die mooie avond terugdenkt: “Martin verdiende dat, wat die bewezen heeft. Kijk, ik ben heel blij dat het gelopen is, zoals het gelopen is. Ik zou opnieuw hetzelfde doen, mocht ik moeten herbeginnen. Ik heb hem gevolgd en hij heeft gelijk gekregen. Maar we wisten in het begin niet of het zou lukken, ik weet zeker dat hij ook twijfels gehad heeft. Dat bracht hem niet van de wijs en zo komt het dat we nu de veertigste verjaardag van dit mooie bedrijf kunnen vieren.”





ZAAKVOERSTER INGE PAUWELS

“We kregen het niet in de schoot geworpen, daarom zijn we nu zo trots!”

Ladies first, ook in deze publicatie van 40 jaar Conti-Label Pauwels. Zaakvoerster Inge Pauwels ontvangt ons met koffie en zoet in de ruime vergaderzaal van het bedrijf in Nieuwendorpe. Hier zit Conti-Label Pauwels al meer dan 25 jaar, maar dat merk je allerm minst aan het gebouw. Net als haar broer Bernard heeft Inge het prille begin van Conti-Label zelf meegemaakt en aan den lijve ondervonden. De moeilijke beginjaren, de gestage groei, de grote klantentevredenheid, de verhuis naar het huidige pand, de bikkelharte concurrentie,... “Bernard en ik kregen dit zeker niet in de schoot geworpen, integendeel, we hebben ervoor mee moeten knokken. Maar net dat maakt ons nu zo trots en zo gelukkig!”

Halverwege de jaren tachtig, op het moment dat haar ouders beslisten om met een eigen bedrijf te starten, werkte Inge deeltijds in de familiedrukkerij Pauwels en was ze deeltijds aan de slag als etalagiste. “Ik wist dat mijn ouders nog iets wilden doen in de grafische sector”, vertelt Inge nu. “Dat was de logica zelve, dat zat in het DNA van mijn pa. Maar ik wist ook dat hij het familiebedrijf niet zou beconcurreren. Het lag voor de hand dat hij in de productie van etiketten zijn weg zou zoeken. Dat was ook de grafische sector, maar totaal iets anders. Wat ik toen nog niet wist, was dat hij al zoveel jaren met dat idee rondliep, ik was daar niet zo mee bezig. Maar toen, in september ’85, in dezelfde maand van mijn huwelijk, beslisten pa en ma om met een eigen bedrijf te starten. Dat was heftig nieuws, ook voor mij, want ik heb toen nog een tijdje verder gewerkt in de drukkerij. Dat was met gemengde gevoelens, natuurlijk, maar nonkel Hubert, mijn vaders broer die de familiedrukkerij verder zette, was altijd heel correct. In mei ’86 ben ik definitief overgestapt naar het nieuwe bedrijf van mijn ouders, Conti-Label Pauwels.”

“Ik zat te wachten bij een telefoon die maar niet rinkelde...”

“Dat was echt een stap in het onbekende, de keuze voor een onzekere toekomst en een minimumwedde”, zegt Inge. “Maar pa wilde dat ik daar aanwezig was om de telefoon te beantwoorden. Conti-Label Pauwels was net van de Raverschootstraat verhuisd naar het nieuwe magazijn, dat we huurden aan De Tollenaere. In dat magazijn had pa een oude caravan geplaatst, en dat was mijn kantoor. Daar stond de telefoon en zat ik te wachten tot die rinkelde. Zonder buitenlicht, gsm bestond nog niet en niemand kende ons, niemand had ons telefoonnummer. Ik ben vaak ’s avonds naar huis gereden zonder ook maar één telefoon te krijgen. Ik was toen echt kwaad op mijn pa, ik vond het verloren tijd, maar hij hield voet bij stek: ‘Er zal wel iemand bellen’ zei hij toen. Dat was een frustrerende periode, onze machines waren in aanbouw en de beginorders waren minimaal. Ik moest ook nauwelijks een factuur maken.”

“Natuurlijk had ik toen mijn twijfels, ik was nog jong, pas gehuwd en nu werkte ik in het bedrijf van mijn ouders die van nul herbegonnen waren”, weet Inge nog. “Je kunt je dat echt niet inbeelden, starten met een leeg orderboek. Weet je, toen ik vijftig werd, heb ik gedacht aan mijn ouders die, op dezelfde leeftijd toen, helemaal opnieuw begonnen waren met niks. Ik weet het wel, we hadden dat al zo vaak aangehaald in de voorgaande jaren, maar op dat moment, op mijn vijftigste, kwam dat toch binnen.”

Ik weet dat ik toen dacht: ‘Oh my god, zou ik dat nu nog kunnen, zou ik de moed hebben om nu opnieuw te starten, zou ik de wilskracht daarvoor kunnen opbrengen?’ Ik denk het niet en dat heeft mijn respect, dat al heel groot was, nog doen groeien. Ik zat toen in dezelfde levensfase als zij toen en dan is het besef duidelijker. Ik zou dat nooit gekund of gedurfd hebben. Ik had noch de kracht, noch de moed die pa wel had. Hij bezat die gedrevenheid, dat technische vernuft, dat zat in hem hé? Maar ook chapeau voor mijn ma hé, ook voor haar was het een hele omwenteling. Je moet met twee zijn om zo iets op te starten.”



Inge en mama Monique aan de slag met kettingformulieren.





“We zijn sterker uit die moeilijke beginperiode gekomen”

Conti-Label Pauwels startte met weinig centen, maar met zware investeringen. “Lenen, lenen, lenen”, zegt Inge, “vooral voor de aankoop van machines. De rest werd gerecupereerd: voor mijn bureau werd één kast gekocht, ik bracht mijn studentenbureau mee en een tafeltje om een schrijfmachine op te zetten. Ook Bernard bracht zijn studentenbureau over en dat was het. In ons ontvangstkamertje stond een chauffage, een tafel en twee stoelen. Meer niet. In die zware periode kwam een momentje dat ik mijn pa en ma content kon maken: ik kon voor de eerste keer factureren. Ik weet het nog goed, het waren facturen voor een totaalbedrag van ... 16.000 Belgische Frank (400 euro)! Maar even later moest ik ook een pak facturen betalen en die bedragen lagen veel hoger. Ik heb toen naar bedrijven moeten bellen om uitstel van betaling te vragen, dat was echt schrijnend. Als ik nu zoiets hoor van onze klanten, dan keer ik veertig jaar terug in de tijd. Ik heb dat ook meegemaakt, ik zat ook in die situatie, het is heel herkenbaar en ik kan er begrip voor opbrengen.”

“Toch ben ik blij dat ik die moeilijke beginperiode heb meegemaakt”, verrast Inge. “We zijn er sterker uitgekomen en hebben nog meer respect voor wat hier gerealiseerd is. Bernard en ik kregen dit niet in de schoot geworden, we hebben er keihard moeten voor werken en dat maakt ons fier, dit is iets wat we koesteren. Na verloop van tijd begon de telefoon te rinkelen en kwamen de bestellingen binnen. Ik ben moeten stoppen met mijn etalagewerk maar die keuze was niet moeilijk: hier hoorde ik thuis, het was vanzelfsprekend en ik had hier voldoende werk omhanden.”

“Onze mensen zijn geen nummers, het zijn teamleden”

Conti-Label Pauwels is een echt familiebedrijf, dat nu door broer en zus wordt geleid. “Dat is niet altijd gemakkelijk”, geeft Inge toe. “Ik steek niet weg dat we soms discussies hebben, andere visies ook, maar uiteindelijk zijn we altijd samengekomen op het middenpad dat we met het bedrijf willen bewandelen. Je mag de druk van het leiden van een bedrijf als Conti-Label Pauwels ook niet onderschatten, dat is een grote verantwoordelijkheid. We hebben heel veel geluk met onze managers Nathalie Vanneste en Paul Van Hijfte-Ysebaert, zonder hen zouden we niet staan

Vier decennia, maar ook viergeslacht

Voor de familie Pauwels is juni 2026 niet alleen de maand waarin vier decennia Conti-Label Pauwels met medewerkers, vrienden en familie worden gevierd. Er is ook een... viergeslacht te vieren! Op 6 juni beviel Bo, de dochter van Inge, immers van een flinke dochter Élouise. Dat betekent een viergeslacht in vrouwelijke lijn: overgrootmoeder Monique, oma Inge, mama Bo en de kleine spruit Élouise. Inge is blij met haar kleindochter en is van plan om daar heel veel tijd mee door te brengen, iets wat destijds met Bo minder mogelijk was omwille van het vele werk.



Een beeld van de huidige drukkerij.

waar we nu staan, denk ik. Ook de rest van het Conti-Labelteam is belangrijk voor mij en voor het bedrijf.”

Dat laatste meent Inge echt, want zij behartigt ook de contacten met het personeel. Op de dag van de arbeider zijn er taartjes; wanneer iemand een lustrumverjaardag viert van 5, 10, 15... dienstjaren, gaat Inge samen met Bernard een fles champagne overhandigen in de drukkerij... “Ik vind het belangrijk dat we dan persoonlijk gaan feliciteren. Conti-Label Pauwels kan rekenen op veel trouwe medewerkers, ik vind de familiale sfeer in het bedrijf heel mooi. Onze mensen zijn geen nummers, het zijn teamleden. Ze weten dat ze bij mij terecht kunnen, ik weet wat er leeft.” Veel andere warme zaken die in het bedrijf gebeuren, zijn een initiatief van Inge, die ook de contacten met de klanten behartigt, aanwezigheid op beurzen organiseert, orders opmaakt... Inge ontpopte zich de voorbije jaren tot ambassadeur van het bedrijf, zo was ze jarenlang bestuurslid van de Eeklose ondernemerskring OKEE. “Ik vond dat leuk, ik woon in Eeklo en ik vind het belangrijk om onze burenen op het industrieterrein te kennen. Ik heb dit industrieterrein ook zien groeien en ben blij dat Conti-Label Pauwels een goede verstandhouding heeft met de collega's.”

“Hoge kwaliteit, een goede service en persoonlijke klantencontacten blijven belangrijk”

In de loop der jaren haalde Conti-Label Pauwels een aantal prijzen en awards binnen, die het goede werk van het Eeklose bedrijf beklemtonen. Zo werd Conti-Label Pauwels in 1995 uitgeroepen tot Ondernemer van het Jaar in Oost-Vlaanderen. Dat was de eerste ruime erkenning en blijft voor Inge een onvergetelijk moment. “We waren in Gent bij de uitreiking aanwezig en dat was zo onwezenlijk. Wij kregen die titel, dat maakte ons zo trots vooral omdat we dit bereikten met de middelen die we toen maar hadden. Toen we in 2018 twee THEO's in de wacht sleepten, was dat ook heel mooi, maar het was toch anders. Bij de voorbereiding voor het jury-gesprek van de THEO's bereidde ik een dossier voor en toen bleek toch hoever we eigenlijk staan.

Er zit een structuur achter, dit is niet zomaar ondernemen met de losse pols. We behaalden certificaten (ISO, BRC) die nodig zijn om te blijven drukken voor de voedingsindustrie. Maar hiervoor moesten heel wat stappen ondernomen worden en moet je een heel team meekrijgen. Dat was broodnodig, maar het is prima gelukt.”

De overname van het bedrijf door Inge en Bernard is heel geleidelijk en natuurlijk gebeurd. Er is nooit een moment geweest waarop Martin en Monique letterlijk de sleutels doorgaven. Integendeel, Martin kwam ook na zijn pensioen nog elke dag eens langs, om de krant te lezen, kleine bestellingen te leveren of boodschappen te doen. “Zo ging hij met onze auto's naar de keuring”, lacht Inge. “Weet je dat ik dit jaar voor het eerst in mijn leven naar de keuring ben geweest... We hebben ook een goeie klant in Noord-Holland. Als we daar een levering voor hadden, vroegen we aan pa en ma of ze geen zin hadden in een tweedaags uitstapje naar Nederland... Bij beslissingen over de investeringen bleef pa wel altijd betrokken. En het bezoek aan de tweejaarlijkse Label Expo in Brussel maakten we steeds met ons vieren.”

“Ik zou niet de vrouw zijn die ik nu ben geworden zonder Conti-Label Pauwels”, besluit Inge. “Ik ben hier gegroeid, sterker geworden, heb levenservaring opgedaan. Het maakt me trots deze mijlpaal van veertig jaar te kunnen vieren, maar besef ook de uitdagingen waar we nog voor staan. We moeten blijven investeren en groeien, want het behoud van klanten, die vaak opgaan in grotere multinationals, wordt een zware opdracht. Ok, onze producten blijven altijd nodig, maar ik bespeur veel voorzichtigheid. Daarom blijft hoge kwaliteit, een goede service en persoonlijke contacten met de klanten zo belangrijk. Conti-Label Pauwels kan rekenen op een goeie binnendienst, die sterke contacten met onze klanten heeft. Ook onze klanten zijn geen nummers. Door de kleinschaligheid van ons bedrijf, kunnen we snel reageren op vraag van de klant, daar doen we alles voor. Daarom blijven we streven naar een up-to-date bedrijf, want als je in de grafische branche niet blijft investeren, huppel je snel achterop en haal je die achterstand nooit meer in.”



ZAAKVOERDER BERNARD PAUWELS

“We maken het versc het beste gaan als je

Op het einde van onze boeiende babbel in de vergaderzaal van Conti-Label Pauwels wijst Bernard plots naar de andere kant van de tafel: “Het is jammer van zijn ziekte, anders had pa hier bij ons aan tafel gezeten voor dit gesprek!” Het toont aan hoe hard Martin Pauwels nog gemist wordt, hoe belangrijk hij voor het bedrijf is geweest en hoe groot het respect van zijn kinderen voor zijn werk is.

Het stond in de sterren geschreven dat Bernard Pauwels drukker zou worden. “Ik ben letterlijk in de drukkerij geboren”, lacht hij. “We woonden immers aan de drukkerij in de Kerkstraat. Ik volgde een opleiding in het HIGRO, ik wilde eigenlijk ontwerper worden maar pa vond dat ik drukker moest worden. Wist je dat ik het logo van Conti-Label Pauwels zelf heb ontworpen? Het is in die veertig jaar ongewijzigd gebleven.” Bernard was eigenlijk niet verrast toen zijn ouders beslisten om een eigen drukkerij op te starten: “Ik wist wat er gaande was, maar mocht er niet over praten. Ik herinner me nog een bedrijfsbezoek van mijn klas aan onze drukkerij en hoe mijn medeleerlingen enthousiast zeiden: ‘Wat een mooie toekomst heb je hier, Bernard...’ Maar het is anders gelopen.”

“Naam bedacht tussen Wilrijk en Aalst”

“Toen pa en ma wilden starten, staken ze eerst eens hun licht op bij de directeur van Scaldia, een belangrijke leverancier. We reden daarvoor naar Wilrijk, waar de man ons aanraade om niet te kiezen tussen etiketten of computerformulieren, maar allebei te produceren. Vandaar zijn we naar een zeilvriend van ons pa in Aalst gereden en in de auto hebben we al brainstormend de naam van ons bedrijf bedacht: er moest een verwijzing naar de kettingformulieren inzitten (Conti) en een naar de etiketten (Label). Pa wilde er ook Pauwels erbij.”

“Voor onze eerste machine trokken pa en ik vanuit Zeebrugge met de nachtboot naar Hull”, herinnert Bernard zich nog. “Hij had een adresje gekregen, ergens in de middle of nowhere in Engeland waar een tweedehands etikettenmachine stond. Ik wist niet van waar hij dat adresje had, maar ik moest mee om alles te vertalen voor hem. Daar aangekomen bleek dit niet de machine te zijn die hij voor ogen had, maar hij hoorde er dat er in Londen een grotere machine te koop was. We zijn dan vanuit Midden Engeland naar Londen gereden waar we in een hotelletje aan Heathrow overnachtten.

De etikettendrukkerij was om de hoek en de machine die daar draaide, wilde hij. Nadien is hij met zijn Aalsterse zeilvriend Paul naar daar teruggekeerd om de machine te demonteren en naar hier over te brengen. In het Zwitserse Frauenfeld kochten we een tweedehandsmachine voor kettingformulieren.”

“Pa was eigenlijk een technisch wonder”

De naam was er, het logo en de machines. Maar waar zou Conti-Label Pauwels zijn eerste etiketten drukken? “We hebben diverse locaties bezocht, zowel in Eeklo als in Maldegem. Toen kwam familievriend Etienne De Tollenaere, die toen zelf in de Gentsesteenweg gevestigd was, met een voorstel: hij zou aan de Ringlaan voor zichzelf een hangaar bouwen en voor ons een bedrijf met een woning. Voorwaarde was wel dat pa de bouwwerken coördineerde, maar dat was geen probleem. Intussen was de machine uit Engeland overgebracht naar een oud hangaartje van Van Dammes in de Raverschootstraat, waar De Tollenaere ook zijn machines stockeerde. Daar was het bar koud, ik zal die winter ’85-’86 niet licht vergeten. In mei 1986 zijn we in de Ringlaan kunnen starten, de machines waren intussen onderdeel per onderdeel opgekuist en opnieuw gemonteerd. Pa was eigenlijk een technisch wonder. Toen hij de Duitse kettingformuliermachine in elkaar had gestoken, kwam een techniker langs en die geloofde niet dat hij daar in zijn eentje in geslaagd was.”

Het eerste etiket dat bij Conti-Label Pauwels werd gedrukt was een groen etiketje met zwarte tekst en een telefoonnummer voor de provincie Brabant. “We hebben daar een paar dagen aan gedrukt, nu zou dat op een half uur geklaard zijn.

Het leverde ook mijn eerste discussie met pa op, het zou onze laatste niet zijn. Maar we kwamen er wel altijd uit, want we hadden allebei hetzelfde doel voor ogen: kwaliteit en service leveren. Die beginperiode was wel pittig en moeilijk.

We zaten vaak aan tafel met tranen in de ogen, want het liep niet zo snel als we hadden verwacht. Nog een geluk dat we die kettingformulieren hadden om mee te starten, dat heeft ons toen recht gehouden. Maar eens het begon te draaien, hebben we dag en nacht gewerkt. Ma en Inge hielpen mee om rollen te kuisen, terwijl pa en ik soms de nacht doorstaken. Ik kon niet meer uitgaan met mijn vrienden, zij kwamen op zaterdagavond pinten drinken bij mij, naast de drukmachine (lacht). Ik was al blij als ik op zondag om 15 uur naar de fécé kon gaan kijken... Maar het harde werk loonde en in 1989 konden we onze eerste nieuwe etikettenmachine van Arsoma kopen.”

“De medewerkers moeten kunnen zien welk weer het is”

“Pa heeft op een bepaald moment in zijn eentje de kettingformulierdrukkers gered”, verrast Bernard. “Hij was lid van een vereniging van kettingformulierendrukkers en die kregen het verbod om computerformulieren met lijntjes te drukken. Maar pa had officiële BTW-formulieren gespaard waarop wél lijntjes stonden en dat bleek voldoende om het octrooi te doorbreken en de sector te redden. Daardoor heeft hij sterke relaties opgebouwd. Toen bij drukkerij Joos een zware brand uitbrak, hebben wij hen geholpen met hun bestellingen. Conti-Label Pauwels nam ook een vertegenwoordiger in dienst en legde contacten in de voedingssector. Intussen werd Arsoma overgenomen door Gallus, zowat de Roll’s Royce van de drukmachines. Maar dat was geen spek voor onze bek, we kregen geen lening van onze bank. Via Patrick Gyssels (onze externe boekhouder sinds dag 1) en Jan Riebbels (Kredietbank) kregen we in 1992 wel centen voor de aankoop van een Nilpeter, een Deense machine. Intussen bleven we groeien en hadden we in 1996 nog een etikettenmachine nodig, andermaal een van Nilpeter.



chil door kwaliteit. Altijd voor e je het kunt permitteren!”

“Hij nam veertig jaar geleden een gedurfde maar terechte beslissing”, bevestigt Bernard. “Dat we nu zover staan, komt door de onafgebroken keuze voor kwaliteit. Daarmee onderscheiden we ons van de concurrentie. Pa zei altijd: ‘Als je je het kunt permitteren, moet je altijd voor het beste kiezen!’ Ik weet het, het is niet de makkelijkste of goedkoopste keuze, maar het loont altijd!”

Conti-Label
pauwels nv

Om plaats te maken voor die tweede machine, hebben we de machine van computerformulieren verkocht en zijn we enkel nog etiketten blijven drukken. Het begin van een periode met waanzinnig veel werk en overuren...”

“Onze bedrijfsruimte aan de Ringlaan werd te klein en pa wilde het stuk grond naast De Tollenaere, waar nu TNS gevestigd is, kopen. Maar Etienne wilde ook nog bijbouwen, dus gingen we naar een andere locatie op zoek. Eerst dachten we aan het terrein waar Vandemoortele nu gebouwd is, maar de stad wilde dit voorbehouden aan een groter bedrijf. Toen kwamen we op ons huidige stuk grond, waarvan we nooit dachten dat we op een hoekperceel zouden zitten. We kochten die 12.000 m² in 1998, het jaar nadien kochten we twee nieuwe Gallus-drukpersen. Die machines, dat was plaatsen, inpluggen en draaien! Pa volgde de bouwwerken nauwgezet op. We wilden een modern gebouw, maar niet overdreven, met open kantoren en veel licht. Ook in de productie moest er glas zijn, de medewerkers moeten kunnen zien welk weer het is. We kwamen van tussen vier betonnen muren, dus het moest anders. Terwijl pa wist waar elke buis en iedere

kabel lag, konden Inge en ik het bedrijf verder runnen en uitbouwen. We zaten nu in ons eigen gebouw, dat heeft lang geduurd want pa zijn credo was: ‘bakstenen brengen niet op, machines wel’...”

“Het moet goed zijn. Het zit erin gebakken”

Als er alvast één ding is dat Bernard van zijn vader heeft geleerd, dan is het om altijd te gaan voor het beste. Hij is een ondernemer pur sang en beseft dat Conti-Label Pauwels het verschil tegenover de veel grotere spelers kan maken door hoge kwaliteit en goede service te bieden. “De drukpersen van Gallus zijn het beste van het beste! Als je dat als bedrijf kunt permitteren, moet je niet aarzelen. Het is niet de gemakkelijkste keuze, het is doorgaans de duurste en ik weet zeker dat er goedkopere alternatieven bestaan, maar die leveren niet hetzelfde resultaat. Dus die zijn geen optie voor Conti-Label Pauwels.”

Toch onderschat Bernard Pauwels de kracht van het familiebedrijf niet, van de persoonlijke contacten ook.

Het leverde hem medewerkers op die het bedrijf vooruit gestuwd hebben: Jan Riebbels, Dirk Goethals, Paul Van Hijfte-Ysebaert... “Relaties zijn heel belangrijk”, beseft Bernard, “dat wist ons vader ook. Maar wij hebben nog nooit geprofiteerd. Wanneer we in het buitenland bij bedrijven op bezoek waren, was er altijd een etentje op onze kosten bij. Wij kunnen nog altijd iedereen recht in de ogen kijken, we zijn altijd correct geweest, ook voor onze klanten, leveranciers en medewerkers. We zijn ook trouw aan onze leveranciers, wij zijn geen hoppers. Alleen zo kan je stevige relaties uitbouwen. Soms willen we het té goed doen, maar netheid, kwaliteit en service blijven als een rode draad door onze veertigjarige geschiedenis lopen. Het moet altijd goed zijn, het zit erin gebakken.”

Bernard heeft drie kinderen, maar of Matz, June of Magali de stap naar het familiebedrijf zullen zetten, is nog niet bekend. “We zien wel, ik voel me nog goed om verder in Conti-Label Pauwels te investeren. Ik heb al enkele plannen voor de nabije toekomst, waarbij belangrijke keuzes zullen moeten gemaakt worden. Ook voor een veertigjarige blijft het immers zaaien naar de zak!” (lacht)



Foto van het eerste etiketje...



Bernard aan de drukpers in het oude gebouw.



Bernard en Martin overleggen aan de drukpers.



Financieel manager Nathalie Vanneste

“Ik bleef bij dezelfde werkgever, maar dit is een ander bedrijf geworden”

Zes maand verschil: zoveel zit er tussen de eerste dag van Nathalie Vanneste (1 augustus 1994) en Frank Symoens (1 februari 1994). Het maakt haar wel de administratieve kracht met de langste dienststaat bij Conti-Label Pauwels. Maar Nathalie is veel meer dan dat: met haar maandelijkse, grondige rapportages houdt ze nauwgezet de vinger aan de financiële pols van het bedrijf. Dit is redelijk ongezien in firma's van die (eerder bescheiden) omvang, maar het is wel één van de sterktes van Conti-Label Pauwels. Meten is weten, ook in etikettenland...

“Had je me op 1 augustus 1994 gezegd dat ik hier meer dan dertig jaar later nog zou zitten, dan had ik je voor gek verklaard”, lacht Nathalie Vanneste, tijdens onze babbel in haar kantoor op het bedrijf. “Ik was aan iets begonnen en zou wel zien waar ik uitkwam. Ik had op een vacature voor orderbegeleider gereageerd, want ik was niet gelukkig waar ik werkte. Ik was het zevende personeelslid bij Conti-Label Pauwels, het eerste in de administratie. Maar ik bleef niet lang orderbegeleider, want Inge vroeg me na twee jaar om de boekhouding over te nemen. Zij wilde zich meer op het commerciële luik toespitsen.”

“Ook voor jonge, ambitieuze mensen is dit een interessante werkplek”

“Die twee jaar hadden me wel de kans gegeven om kennis te vergaren van een sector, die totaal nieuw was voor mij. Ik kende niks van het grafische of van drukken, maar kreeg een goede opleiding in het bedrijf zelf. Ik had zes andere collega's en de vier familieleden, we werkten in een kleine ruimte, zonder computer. Dat was een enorm verschil met het bedrijf van waar ik kwam, maar ik ben zo blij dat ik die evolutie heb kunnen meemaken. Ik zie het zo: ik ben meer dan dertig jaar bij dezelfde werkgever gebleven, maar dit is een ander bedrijf geworden.”

Dit is niet meer te vergelijken. Nu is dit een kleine familiale onderneming, transparant en met korte communicatielijnen, waar je groeikansen krijgt als je dat wilt. We zijn ook heel erg mee met alles: software, apparatuur, machines... Ook voor jonge ambitieuze mensen is dit een interessante werkplek.”

Nathalie greep die groeikansen en evolueerde mee. “Ik kreeg andere verantwoordelijkheden en had ook het vertrouwen om nieuwe ideeën voor te stellen en uit te werken. Ik heb een goede wisselwerking met Paul Van Hijfte-Ysebaert, onze operationeel manager. Ook hij komt vaak met goede ideeën af en dat maakt het leuk. Ik hou van afwisseling en wil geen twintig jaar elke dag hetzelfde doen. Dat hoeft hier ook niet. De basisboekhouding wordt door een team uitgewerkt, ik superviseer en volg op. Als financieel manager maak ik ook analyses, hou contacten met verzekeringsmaatschappijen en met de banken.”

“Eén van onze sterktes is dat productie en financiën heel nauw samenwerken”

En maandelijks presenteert Nathalie een overzicht van de prestaties van de voorbije maand en de gevolgen daarvan op financieel vlak. “Ik maak optimaal gebruik van het CERM-pakket dat speciaal voor etikettendrukkerijen werd ontworpen”, zegt Nathalie. “Eén van onze sterktes is dat de productie en de financiële afdeling heel nauw samenwerken, het zijn geen aparte afdelingen.

Dat merk je ook in dat overzicht, waarin we maandelijks een heel gedetailleerd en goed beeld krijgen van waar we mee bezig zijn bij Conti-Label Pauwels. Daar halen we gigantisch veel informatie uit, we interpreteren de cijfers, volgen de parameters en de KPI (Key Performance Indicator) en trekken lessen. Meten is weten, ook bij ons. We sturen bij waar nodig, gaan dieper zoeken waarom bepaalde zaken gelopen zijn zoals ze gelopen zijn. Verrassingen zijn daardoor echt wel uitgesloten.”

Hoe moeilijk is het om een lange termijn voorspelling te maken voor een bedrijf waar het orderboek maximum twee weken verder loopt? “Op dagen dat er niet veel orders binnenkomen, kan dat voor een beetje stress zorgen”, lacht Nathalie. “Maar eigenlijk staan we daar nog nauwelijks bij stil, het komt altijd wel goed. Ja, er zijn mindere periodes geweest, maar die zijn we altijd te boven gekomen. Ik kan natuurlijk wel een beetje vooruitkijken, maar je bent niet zeker. Bij ons zijn de leveringstermijnen zo kort, dat is eigen aan onze sector. Maar dat is ook de sterkte van een familiebedrijf als Conti-Label Pauwels: we hebben goed uitgeschreven procedures die altijd nauwgezet gevolgd worden, waardoor de bestellingen er doorvliegen. Het moet vooruit gaan en de klanten weten dat van ons.”

Nathalie Vanneste en
Paul Van Hijfte-Ysebaert





Operationeel manager Paul Van Hijfte-Ysebaert

“De aanpak van een klacht bepaalt of je een klant wint of verliest!”

Hij werkt al langer bij Conti-Label Pauwels dan hij in zijn eigen horecazaak heeft gestaan, maar in Eeklo en omstreken spreken ze nog altijd van Paul ‘van ’t Voutje’. 24 jaar geleden trok Paul Van Hijfte-Ysebaert de deuren van zijn goedbeklante zaak op de Markt achter zich dicht om aan de slag te gaan bij de etikettendrukkerij van zijn vrienden Martin, Inge en Bernard Pauwels. In die bijna kwarteeuw ontpopte hij zich tot een rots in de branding van Conti-Label Pauwels. Met een gezonde dosis mensenkennis en people-management, grote inzet en tactisch denkvermogen leidt hij, samen met de zaakvoerders Inge en Bernard Pauwels en zijn collega-manager Nathalie Vanneste, het bedrijf in goede banen.

Paul Van Hijfte-Ysebaert was de geknipte man om het personeelsmanagement van het bedrijf voor zijn rekening te nemen. Hij voelde zich meteen ook als een vis in het water bij Conti-Label Pauwels, omdat hij snel voelde dat zowel Inge als Bernard hem alle vertrouwen gaven. Ook met collega Nathalie klikte het wonderwel, waardoor bij het bedrijf een onontwikkeld vierspan is ontstaan. “In die 24 jaar hebben Bernard of Inge me nog nooit gevraagd wat ik vandaag ga doen”, zegt Paul. “Dat hoeft ook niet, voor Nathalie en ik is het alsof we voor onszelf werken. We kunnen hier meegroeien, krijgen alle kansen om opleidingen te volgen als we dat willen. Dat vind ik belangrijk, want ik wil altijd bijleren.”

“Onze medewerkers moeten alles leren, dat zorgt voor flexibiliteit en rust”

Paul onderschreef van bij aanvang de visie van het bedrijf: wanneer gezocht wordt naar een oplossing om beter en sneller te produceren, dan wordt altijd gekeken naar een upgrade bij machines, software, automatisatie en niet bij de mensen. “We willen onze medewerkers op dezelfde manier hun job laten doen en maken hen het leven makkelijker door betere machines en een organisatie waarvan we niet afwijken. Door het optimaal uitspelen van de CERM-software wordt voor snelle, goeie informatie gezorgd waardoor iedereen instant weet wat wel en wat niet mogelijk is. Dat vermindert stress, een up-to-datesysteem creëert rust. Iedereen weet dat er een centraal systeem raadpleegbaar is, er bestaan daar interne afspraken

over zodat men niet moet beginnen rondbellen. Alles loopt zoals het moet, de rust die daardoor ontstaat is belangrijk om medewerkers aan boord te houden.”

“Bij de aanwerving van nieuwe medewerkers passen we competentie management toe: we selecteren niet jobgerelateerd, maar wel karaktergerelateerd”, verrast Paul. “We hechten zeer veel belang aan kwaliteit, orde, stiptheid, Functie per functie hebben we dat vastgelegd: iemand voor de sales moet een zekere assertiviteit hebben, de productieverantwoordelijke moet dan weer coachende capaciteiten bezitten. Tijdens de sollicitatiegesprekken komen die competenties wel naar boven, zo komen we tot de meest geschikte kandidaat. We willen onze medewerkers een traject voorleggen: ze moeten alles in het bedrijf leren, van afwerker tot de moeilijkste drukpers bedienen. Een grafische opleiding hoeft niet, maar is een voordeel. Door dit toe te passen, creëren we een groep mensen die zeer flexibel is bij het bedienen van de machines. In drukkerie periodes is dat een immens voordeel. Vroeger had je onrust, nu wordt deze aanpak omarmd. Afwisseling in de job vindt iedereen leuk.”

“Vijftig of vijftig miljoen etiketten? Eén adres!”

Wat ook leuk is voor de medewerkers: ze kunnen hun vakantieperiode zelf vrij kiezen, in overleg met hun collega's. Dat kan omdat Conti-Label Pauwels nooit sluit: “Medewerkers met of zonder kinderen hebben andere vakantie wensen en kunnen die nu op elkaar afstemmen”, zegt Paul Van Hijfte-Ysebaert. “Dat is één voordeel van het feit dat we nooit sluiten, maar een ander is minstens even belangrijk: onze klanten weten dat ze altijd op ons kunnen rekenen. Wij blijven het ganse jaar door onze flexibiliteit en service waarmaken. Een klant zei onlangs nog: ‘Tegen dat bij andere bedrijven onze mails gelezen zijn, is bij jullie ons drukorder al uitgevoerd!’. We maken er een erezaak van om binnen de 24 uur op de vraag van een klant te

antwoorden, met een offerte of een orderbevestiging. We zijn daar heel zorgvuldig in, net als bij de klachtenbehandeling. Hoe goed we ook ons best doen, er kan altijd iets mislopen. Maar dan komt het erop aan om de klachtenbehandeling zo correct mogelijk te doen: ik heb geleerd dat je bij de aanpak van een klacht bepaalt of je de klant aan boord houdt of hem verliest. Wij zorgen er altijd voor dat de productie van de klant niet stilstaat, daar zoeken we in eerste instantie een oplossing voor. Nadien onderzoeken we waarom het is misgelopen en nemen we het verder op met de klant. Maar eerst leveren we, zodat hij verder kan.”

Klanten kunnen bij Conti-Label terecht voor een uitgebreide waaier aan mogelijkheden. “Of men nu vijftig of vijftig miljoen etiketten wenst, wij hebben de druktechnologieën in huis om elke opdracht aan te pakken”, onderstreept Paul. “Onze specialiteit zit in de High End labels, de meerzijdige labels met productinformatie, gebruiksaanwijzingen, drie-, vijf-, zeven- of negenzijdig ... De etiketten moeten ook aan verschillende eisen voldoen: sommige moeten afwasbaar zijn, andere mogen niet verwijderbaar zijn, sommige moeten hersluitbaar zijn met belijming, tegen hoge of lage temperaturen kunnen, ... Omdat kwaliteit leveren in het DNA van Conti-Label Pauwels zit, werken we met de drie grote Europese spelers als leveranciers. Bovendien waken we erover dat we voldoen aan de zeer strenge normering van BRC Packaging, nodig voor het drukken van etiketten voor de voedingsindustrie. Bedrijven die BRC-gecertificeerd zijn, staan veel sterker. Onze klanten moeten aan bepaalde voorwaarden voldoen om aan de retail te leveren en voedselveilig produceren. Dat gaat niet alleen om de voeding zelf, maar ook de verpakking moet voedselveilig zijn. Als BRC-gecertificeerd bedrijf krijgen we driejaarlijks een onaangekondigde audit en die is niet van de poes: we krijgen 258 vragen voorgeschiedeld en moeten ... 100% halen! Maar dat is positief hé, je weet dat je iedere dag volgens die norm moet werken en dat versterkt het bedrijf!”





STADSBESTUUR EEKLO

“Conti-Label Pauwels kleeft als een etiket op het economisch blazoen van de stad”

EEKLO - Het stadsbestuur van Eeklo was erg onder de indruk van wat Inge en Bernard Pauwels, Nathalie Vanneste en Paul Van Hijfte-Ysebaert uit de doeken deden tijdens het bedrijfsbezoek n.a.v. de veertigste verjaardag van Conti-Label Pauwels.

Dat dit familiebedrijf steeds kwaliteit, flexibiliteit en een fantastische service hoog in het vaandel heeft gedragen, werd duidelijk. Dat is ook de reden waarom de Eeklose etikettendrukkerij zich tussen de grotere spelers staande houdt en blijft groeien.

De zaakvoerders onderstreepten ook de bijdrage van hun schare medewerkers, die heel trouw aan het bedrijf zijn: “Zonder hen zou Conti-Label Pauwels niet staan waar het nu staat”, klonk het.

Ook de prima relatie met de leveranciers zorgt voor een pijlsnelle service naar de klanten toe.



Het stadsbestuur en het management van Conti-Label Pauwels in de drukkerij.

“Jullie maken ons trots!” (burgemeester Koen Loete)

Burgemeester Koen Loete sprak namens het stadsbestuur zijn waardering uit voor het jarige familiebedrijf en voor de stichters. “Jullie maken ons trots”, zei hij. “Conti-Label Pauwels kleeft als een etiket op het economisch blazoen van de stad. Jullie zijn een voorbeeld voor andere ondernemers, jullie zijn onze economische ambassadeurs.

Ik ben ook gelukkig met jullie maatschappelijk verantwoord ondernemen: jullie engagement in de Economische Raad en de Ondernemerskring Eeklo (OKEE). Laat deze veertigste verjaardag de opstap zijn naar het gouden jubileum!”

Conti-Laan 7

Het huisrestaurant van Conti-Label Pauwels is Laan 7 in de Leopoldlaan in Eeklo, op een goeie steenworp van het bedrijf. Alle belangrijke lunchafspraken of bedrijfsetentjes vinden stevast plaats in het restaurant van Kim Rutsaert en Elien Bottelberghe. Ook de veertigste verjaardag werd er op culinaire wijze gevierd! En toen Kim en Elien uitpakten met een eigen gin, werd het etiket daarvoor uiteraard gedrukt bij Conti-Label Pauwels!



Kim en Elien (Laan 7) met Inge, Bernard en Monique.